**Notes Cimadine – prépa 2023**

Rappel des dernières étapes :

* Décembre 2022 : annonce de la relance de la lettre interne. Une lettre d’infos mensuelle, donc plus courte, mais régulière. Réactions enthousiastes du CN et des salariés (siège, DNR).
* Points de vigilance identifiés :
* Le process de validation ou du « qui fait quoi » n’a pas été établi
* Attention si régularité mensuelle = efficacité et réactivité des équipes en charge
* Difficulté d’avoir une interface :
	+ Disponibilités des personnes pour les interviews / types coulisses des projets (côté salariés, prochaines disponibilités à un mois minimum, selon les postes)
	+ Disponibilités dir com pour points d’étape, edito et relecture (en prenant en compte les urgences et autres réunions ?)
	+ Disponibilités si certains articles touchent certaines thématiques : quid relecture ?
* Avec cet objectif sur la régularité, si nous faisons le sommaire en dernière minute, chaque mois, et que les sujets touchent à certaines personnes / thématiques, comment faire pour que ce soit validé ?

Calendrier estimatif pour une Cimadine par mois, disponibilités nécessaires :

* CPI tous les 3e jeudi du mois
* Le sommaire de la prochaine Cimadine devrait se faire juste après le CPI
* Une Cimadine mensuelle veut dire qu’un temps dédié hebdo doit être disponible par les producteurs et/ou valideurs de cette enews
	+ Semaine 1 : jeudi 12 janvier : premières pistes / envies pour la Cimadine
	+ Semaine 2 : 19 janvier CPI
	+ Semaine 3 : 26 janvier = sommaire et edito prêt
	+ Semaine 4 : 2 février = relecture finale + idées du mois suivant dans un doc et envoi le 1er vendredi du mois par ex.

Le cycle reprend ensuite

* Semaine 1 : jeudi 9 février première pistes / envies
* Semaine 2 : jeudi 16 février CPI
* Semaine 3 : jeudi 23 février = sommaire et edito prêt
* Semaine 4 : jeudi 2 mars = relecture finale … et envoi vendredi 3 mars
* Simplification de la rédaction ? Louise sur les articles, Aude sur l’edito
* Clarification du process de validation ? juste Aude sur l’edito et le sommaire , ou l’ensemble?

Pour rappel, une étude a été réalisée en 2018, avec un questionnaire en ligne (170 répondants).

Voici quelques-uns des résultats.

**Lecteurs / formats**

* 78% pensent qu’un envoi tous les 2 à 3 mois est la bonne fréquence
* 89% pensent que c’est la bonne longueur d’articles, 6% préféreraient plus court
* 46% lisent chaque numéro, 27% la lisent souvent, 17% de temps en temps
* 6% la lisent rarement, et 4% des répondants jamais
* 18% sont très satisfaits, 79% plutôt satisfaits, 3 % insatisfaits

**Sujets**

**Le + d’intérêt :**

1. 92% des répondants sont beaucoup (62%) ou énormément (30%) intéressés par les sujets d’actualités politiques (élections, Pdl, plaidoyer, campagnes…), seulement 8% sont peu intéressés.
2. 91% sont beaucoup (37%) ou énormément (54%) intéressés par les informations thématiques / juridiques, seulement 9% sont peu intéressés.
3. 83% sont beaucoup (52%) ou énormément (29%) intéressés par les portraits de cimadien.ne.s. 19% sont peu intéressés.
4. 81% sont beaucoup (48%) ou énormément (36%) intéressés par l’article « quoi de neuf sur Cimadocs » (sélection de docs récemment ajoutés) 17% sont peu intéressés, dont seulement 4% pas du tout intéressés.
5. 74% sont beaucoup (55%) ou énormément (20%) intéressés par les articles sur les événements et la sensibilisation (FMS), 26% sont peu intéressés.
6. 66% sont beaucoup (45%) ou énormément (22%) intéressés par les sujets de vie asso (ass régionales, session…) mais 33% sont peu intéressés.
7. 64% sont beaucoup (47%) ou énormément (17%) intéressés par le partage de l’agenda 36% sont peu intéressés, dont 10% pas du tout intéressés.

**Un peu - d’intérêts :**

1. 56% sont très intéressés par les CR des instances (AG et CN) VS 33% peu intéressés et 11% pas du tout intéressés.
2. 62% sont peu intéressés par les mouvements internes (départs arrivées salariés, chgt GL…), dont 20% pas du tout intéressés. 38% restent très intéressés

**Proposition conjointe VA-Com pour la reprise d’une Cimadine autour des articles suivants :**

Les objectifs :

>> mise en avant du fonctionnement de la Cimade (salariés, instances...)

>> développer une culture commune (sur quoi on travaille, comment, collaboratif, les GT)

>> notamment comment rejoindre les GT, comment on travaille les grandes orientations…

>> diffuser les infos “qui descendent moins”

>> Partager des outils

Les rubriques envisagées (pas toutes tout le temps) :

>> Edito incarné (écriture par Aude / ou Fanélie-Henry via Aude)

>> Du côté des instances / Echo du conseil (type réaction chaud ? Ou petite interview sur un sujet de débat ? note vocale « sortie de conseil » ?)

>> Sur le feu : les actus chaudes (selon CPI, et selon contexte)

>> Une rubrique systématique pour la VA ou sur une région (voir avec DDT ?) / portrait d’un.e cimadien.ne ou en direct visite locaux ?...

>> Zoom sur un outil

>> Zoom sur un GT “on y travaille”

>> Anecdote historique Cimade ? « dans nos archives » ?

>> Agenda

>> la photo ou la vidéo du mois

>> Projet asso ? (focus sur une orientation ?… ) / ce qui me tient le plus à cœur dans le PA ?

>> Un sondage ou « jeu » léger ? Fun ? Humour ? Dessin ? (technique à voir pour intégrer des sondages dans la trame mailjet)